

Estudios sobre Desarrollo Local y Sociedad de la Información. PRESENTACIÓN GENERAL DEL EJE

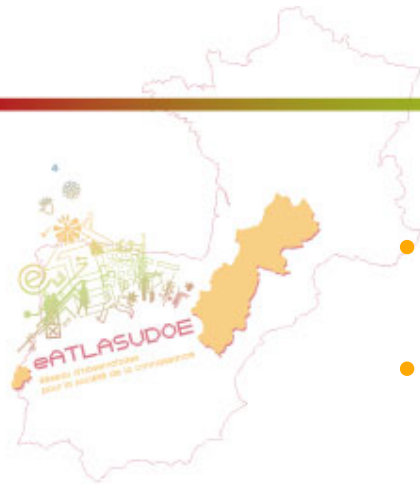
Presentado por :
Ángela López
Coordinadora Grupo Sociológico de
investigación Científica (GSIC)
Universidad de Zaragoza.



Seminario de transferencia
HUESCA 31 marzo 2006
Parque Tecnológico Walqa



Eje de Desarrollo Local



- Objetivos
- Contexto: Las transformaciones que conlleva la introducción de la SI en tres regiones del Sudoe
- Metodología. Análisis de los 9 estudios de caso (3 por región), Indicadores de DL, Trabajo de Campo y Análisis.
- Estudios de Caso

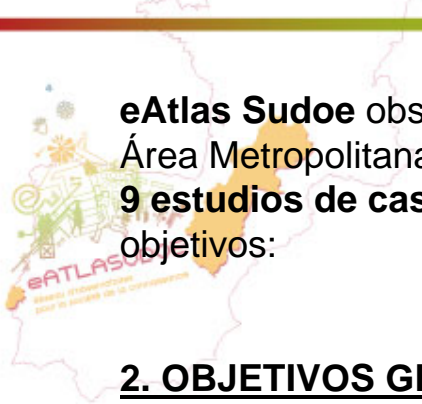
1. Objetivos del Eje de Desarrollo Local



1. Consideraciones teóricas

- **Enorme influencia TIC en vida ciudadanos más allá de aspectos puramente técnicos:** transformaciones económicas, sociales, y culturales por las que transitan nuestras sociedades dependen en gran medida del grado de desarrollo del sector TIC.
- **Beneficiarios y protagonistas de este cambio tecnológico:** Administraciones Públicas, empresas, organizaciones sociales y empresariales, tejido asociativo en general y los ciudadanos-usuarios.
- **Importancia especificidades culturales y territoriales:** analogías y diferencias obtenidas muestran cómo las especificidades culturales y territoriales condicionan tipologías similares y complementarias de actuaciones públicas, así como la implantación del sector TIC en el territorio.

2. Objetivos Generales del Eje de Des. Local



eAtlas Sudoe observa la implantación de la S.I. en 3 regiones del sur europeo (Midi Pyrénées, Área Metropolitana de Lisboa-Lezíria do Tejo, y Aragón) a través del **Análisis Comparativo de 9 estudios de caso de desarrollo del sector TIC**. Para ello, se elaboran los siguientes objetivos:

2. OBJETIVOS GENERALES

DISEÑAR un eje de desarrollo local que valore el cambio tecnológico en 9 estudios de casos: tres ciudades digitales, tres parques tecnológicos, tres experiencias de dinamización socio territorial a través del desarrollo de las TIC. Se pretende:

- **VALORAR** cómo tiene lugar dicha evolución y dicho cambio tecnológico, desde diferentes **contextos socio-territoriales** (conexión espacio físico-espacio social).
- **COMPARAR** las características de estos procesos y de las nuevas necesidades que surgen en los entornos locales: administraciones, organizaciones sociales y empresariales, tejido asociativo en general y ciudadanos.

3. Objetivos específicos Eje de Des. Local

3. Objetivos específicos

COMPARAR EL IMPACTO DEL CAMBIO TECNOLÓGICO EN 9 EXPERIENCIAS LOCALES:

- EVALUAR el impacto de las políticas públicas **de desarrollo de la S.I. en los sistemas de acción social**: interacción dinámica intra e interregional y procesos de construcción de las identidades estratégicas.
- ANALIZAR la relación **ENTRE** infraestructuras, equipamientos, servicios y sus prestaciones **Y** expectativas, temores, necesidades y demandas de la población
- IDENTIFICAR las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de los territorios observados.
- MEDIR efectos de la combinación expectativas-demandas y DAFO.

4. Rol del Estado: Políticas Públicas deben llegar donde no llegue el mercado

1. FRENTE AL PODER REGULADOR DEL LIBRE MERCADO:

Los éxitos del mercado (mayor competitividad, por aumento de la difusión tecnológica y la innovación), no implican que la sociedad civil alcance éxitos similares en la redistribución del conocimiento y la riqueza.

2. ADQUIERE GRAN RELEVANCIA EL ESTADO:

para conseguir una implantación uniforme de la S.I. en todo el territorio. Debe fortalecerse la acción política de los gobiernos nacionales y de todos aquellos niveles político administrativos con capacidad de decisión

- **Las multinacionales del sector TIC, las empresas en general, disponen de capital y tecnología.**
- **Municipios y territorios disponen del CAPITAL HUMANO:**
- **Las ventajas de los municipios y territorios deben ser puestas en valor para atraer capitales y tecnología.**

5. Rol del Estado: Políticas Públicas deben llegar donde no llegue el mercado

3. IMPORTANCIA DEL PARTENARIADO PÚBLICO-PRIVADO

para articular el binomio entre empresas y capital humano, y compatibilizar desarrollo sostenible del territorio e intereses económicos de las empresas.

4. IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A TERRITORIOS DE ESCASO INTERÉS PARA EL MERCADO

Las políticas públicas europeas en materia de S.I. deben repercutir en las políticas estatales, regionales y locales para:

- **DEFENDER** a los territorios menos favorecidos por el mercado
- **ACTIVAR** la transferencia de experiencias y conocimiento entre territorios con diferentes grados de modernización, y distintas culturas tecnológicas.
- **COMBINAR** políticas públicas con inversión en infraestructuras, equipamientos y servicios que dinamicen la economía local y el empleo de la población activa.

6. Problemática Común de las 3 Regiones: brecha digital y déficit poblacional



Fragilidad de las pequeñas ciudades y hábitats con déficit poblacional

Las pequeñas ciudades y territorios que han desarrollado menos su patrimonio y que han invertido menos en el capital social tienen dificultad para:

- producir riqueza a bajo coste
- redistribuirla entre sus habitantes.
- arraigar a la población cualificada, así como
- atraer nuevos residentes

7. Vocación del Eje de Des. Local: sostenibilidad de la población en las 3 Regiones



LOS PROYECTOS DE DESARROLLO DE LA S.I. CONTRIBUYEN A LA SOSTENIBILIDAD DE LA POBLACIÓN EN EL TERRITORIO

Los 9 casos de estudio de eAtlas Sudoe constituyen diferentes tipos de hábitat. **El análisis de cada hábitat permite diseñar políticas comparativas y descubrir sus posibles diferencias y complementariedades entre los territorios (equipamientos, servicios y prestaciones, características de su población, organizaciones e instituciones).**

Este desarrollo debe ser endógeno para tener continuidad:

- exige inversión en capital social con implicación de actores locales (partiendo de sus culturas e identidades).
- con estrategias lideradas por autoridades regionales y locales potenciando la acción colectiva.

8. Tres tipos de actuaciones para impulsar cambio tecnológico a través de las TIC

Tres tipos de actuaciones principales a la hora de propiciar el cambio de las TIC: parques tecnológicos, ciudades digitales, y experiencias de dinamización de un territorio delimitado. Estudios de Caso de eAtlas: 3 de cada tipología, elegidos específicamente.

- 1. Parques Tecnológicos:** espacios donde se instalan empresas, centros tecnológicos avanzados y universidades que crean conocimiento. Su objetivo prioritario es **INVESTIGAR E INNOVAR**, y **CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN DE ESE CONOCIMIENTO EN RIQUEZA**. Los tres parques estudiados en el proyecto (Walqa, TagusPark, AM Toulouse) **combinan iniciativa pública y privada**.
- 2. Ciudades Digitales:** programas de **INICIATIVA PÚBLICA** que ejercen una enorme influencia en ciudadanos residentes en el medio urbano. Ejemplo de articulación entre poderes públicos y ciudadanos, de cara al desarrollo tecnológico aplicado en el espacio público ciudadano. Teruel Digital, Castres-Mazamet, Ribatejo Digital.
- 3. Experiencias de dinamización socio territorial a través del desarrollo de las TIC.** Tres diferentes marcos territoriales: **un barrio** (Milla Digital), **una agrupación de municipios** (Santarem) y **un área rural** (Lot). Según sean de **tipología urbana, periurbana o rural**, se caracterizan por:
 - Voluntad política de reducir la brecha digital especialmente en áreas rurales (Lot)
 - Creación de áreas experimentales en el medio urbano mediante introducción de tecnologías que permitan un enfoque integral (Milla Digital)
 - Fomento de la capacidad tecnológica de un territorio no desfavorecido pero con carencias en cuanto a competitividad tecnológica (Santarem)

9. Proyectos de el Eje de Desarrollo Local presentados en este ST1



Estudios de Caso del Eje de Desarrollo Local que serán presentados en el Seminario de Transferencia 1 de Huesca

- Teruel Digital (elaborado por el equipo del GSIC Universidad de Zaragoza). Presentado por D^a Carina Nocetti.
- Castres Mazamet (elaborado por el equipo del GRESOC Universidad de Toulouse). Presentado por D. Mathieu Vidal.
- Ribatejo Digital (elaborado por el equipo de la FLUL Universidad de Lisboa). Presentado por D. Paulo Morgado.

9. Síntesis proyectos de el Eje de Desarrollo Local presentados en este ST1

Las **Ciudades Digitales** son programas principalmente de iniciativa pública que ejercen una enorme influencia en ciudadanos residentes en el medio urbano. Son un claro ejemplo de articulación entre los poderes públicos y los ciudadanos; aplicación de las TIC al espacio público.

Estudios de Caso del Eje de Des. Local presentados en ST 1 de Huesca

- **Teruel Digital** (elaborado por el equipo del GSIC Universidad de Zaragoza). Enmarcado en Programa Nacional de Ciudades Digitales impulsado por el Ministerio de Industria, con la colaboración de las Administraciones autonómicas, provinciales y locales. **Objetivo: dinamizar la ciudad de Teruel. Líneas de actuación:** implantación de **nuevas infraestructuras, eAdministración, hogares, teleasistencia, teletrabajo, y otros.**
- **Castres Mazamet** (elaborado por el equipo del GRESOC Universidad de Toulouse). Proyecto público de gran participación privada, **pretende** aumentar la **competitividad de las empresas (transferencia de conocimiento y experiencia)**; Mejorar la **capacidad de atracción de las zonas productivas del área (nuevas empresas y actividades)**; Mejorar el **clima socioeconómico (condiciones de vida, servicios de interés general)**.
- **Ribatejo Digital** (elaborado por el equipo de la FLUL Universidad de Lisboa). El proyecto **trata de crear una plataforma digital** que impulse el desarrollo del área de Ribatejo, y acerque las TIC a ciudadanos y empresas a través de la implementación de una serie de servicios electrónicos. Pretende **combatir la infoexclusión, modernizar y desburocratizar la Administración, digitalizar la información geográfica, dar acceso a la web del tejido empresarial, y otros.**

10. Metodología: Indicadores de Des. Local

- Para conocer y comparar la realidad socioeconómica y laboral de cada uno de los territorios, el **equipo GSIC-UNIZAR** ha diseñado una **base exhaustiva de indicadores de Desarrollo Local**. El análisis comparativo se basa en la recopilación de datos de indicadores comunes, y su inclusión en la base estadística común, en torno a los siguientes puntos:

1. INTRODUCCIÓN: ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

- **A. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL ESTADO Y SUS INSTITUCIONES**
- **B. COMPETENCIAS:** Qué instituciones y a qué nivel tienen las competencias cada uno de los territorios en:
 1. Planificación económica y desarrollo regional
 2. Ordenación territorial
 3. Empleo
 4. Educación
 5. Universidad
 6. I + D
 7. TIC y Sociedad del Conocimiento

12. Metodología: Indicadores de Des. Local




• 2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL (SISTEMA DE INDICADORES)


1. EMPLEO
2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y REPARTO POR SECTORES ECONÓMICOS
3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: SECTOR TECNOLÓGICO T.I.C. Y RELACIÓN CON EL SECTOR CIENTÍFICO
4. PESO DEL SECTOR TURISMO Y DEL SECTOR COMERCIAL
5. EVOLUCIÓN, ESTRUCTURA E INDICADORES DEMOGRÁFICOS BÁSICOS
6. POBLACIÓN Y TERRITORIO
7. CONDICIONES SOCIALES RELACIONADAS CON EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA

13. Metodología: Indicadores de Des. Local

3. ESTUDIOS DE CASO

- 
- A. Diagnóstico territorial específico en el que se encuentra enmarcado el estudio de caso** (accesibilidad, comunicaciones, equipamiento de infraestructuras en TIC, circunstancias locales en el momento de comienzo del proyecto).
- B. Referencia a las políticas públicas que justifican el estudio de caso.** Origen de las iniciativas, convenios, colaboraciones.
- C. Objetivos y evolución del proyecto.** Discursos políticos, opiniones de actores sociales, información de prensa, diferencias entre la planificación y los resultados.
- D. Analizar en el estudio de caso los siguientes aspectos:**
1. Puntos de vista del programa público del estudio de caso: desde la planificación de actuaciones hasta la realización concreta.
 2. Impacto dirigido a ámbito nacional, regional o local.
 3. Tipo de acción sectorial o territorial.
 4. Coste del proyecto; relación entre capital público y privado.
 5. Modelo de gestión entre instituciones participantes del proyecto.
 6. Rol de la enseñanza superior e investigación aplicada y relación con el sector empresarial.
 7. Papel de los diferentes actores, articulación entre niveles institucionales (públicos y privados)
 8. Importancia de la promoción de imagen y servicios (estrategia de marketing territorial)
 9. Avances específicos en el territorio por la puesta en marcha del proyecto estudio de caso. Actores claves, acontecimientos favorables, frenos y dificultades encontradas.
 10. Proceso de apropiación de TIC por parte de los destinatarios del programa. (ciudadanos, actores sociales, empresas, asociaciones, estudiantes, etc).

14. Estudios de Caso



Ejes de Estudio	GSIC-UNIZAR	GRESOC	FLUL	ST- Presentación de resultados.
Ciudades Digitales	Teruel	Castres-Mazamet	Ribatejo Digital	ST1 Huesca (30-31 Marzo 2006)
Experiencias de Dinamización en territorios delimitados	Milla Digital	Département du Lot	Santarem	ST2 Santarem (14-15 Septiembre 2006)
Parques Tecnológicos	Walqa	Agglomération toulousaine	TagusPark	ST3 Toulouse (16-17 Noviembre 2006)

Gracias por su atención

Ángela Lopez
malopez@unizar.es

GSIC UNIZAR

Seminario de transferencia
HUESCA 31 marzo 2006
Parque Tecnológico Walqa

