

Las políticas publicas
centradas
sobre la «Sociedad de la
Información»

Penetración de Internet en los hogares

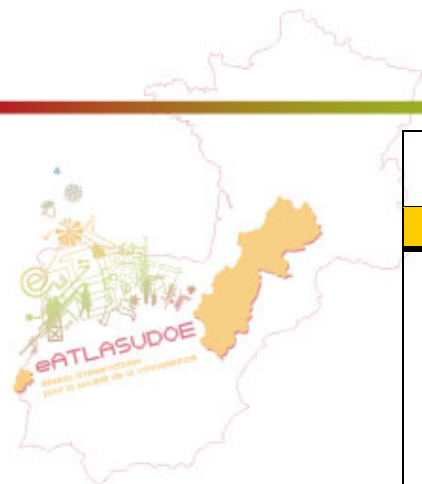
Presentado por :
Eduarda Marques da Costa



Seminario de transferencia
HUESCA 31 marzo 2006
Parque Tecnológico Walqa



Políticas



Políticas públicas con vista a la promoción de Internet en los hogares portugueses			
Ano	Programa	Ejes / Medidas	Metas
2000	<p>POSI</p> <p>Programa Operacional para la Sociedad de la Información</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eixo Prioritário 2 – Portugal Digital • Medida 2.1 - Acessibilidades 	<p>Creación de condiciones de concurrencia orientadas para la oferta masiva de productos adaptados al mercado familiar, para multiplicar por 4 o número de ordenadore con conexión Internet existentes en los hogares portugueses, en la articulación con el régimen nacional de deduciones fiscales à colecta de IRS para adquisición de ordenadores, aparatos de terminal y software para uso doméstico;</p>
2004	<p>POS_C</p> <p>Programa Operacional para la Sociedad del Conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eixo Prioritário IV – Masificar el acceso a la Sociedad del Conocimiento; • Medida 4.1 – Reforzar las infra-estructuras de Banda Ancha; • Medida 4.3 - Promover la utilización de Internet de Banda Ancha 	<p>Fomentar la penetración del ordenador y de Internet en los hogares portugueses, así como de propiciar el acceso a una red de Banda Ancha a todo el territorio nacional y promover el acceso a Internet y las TIC en general a todos los sectores de la población portuguesa;</p>

Contexto nacional

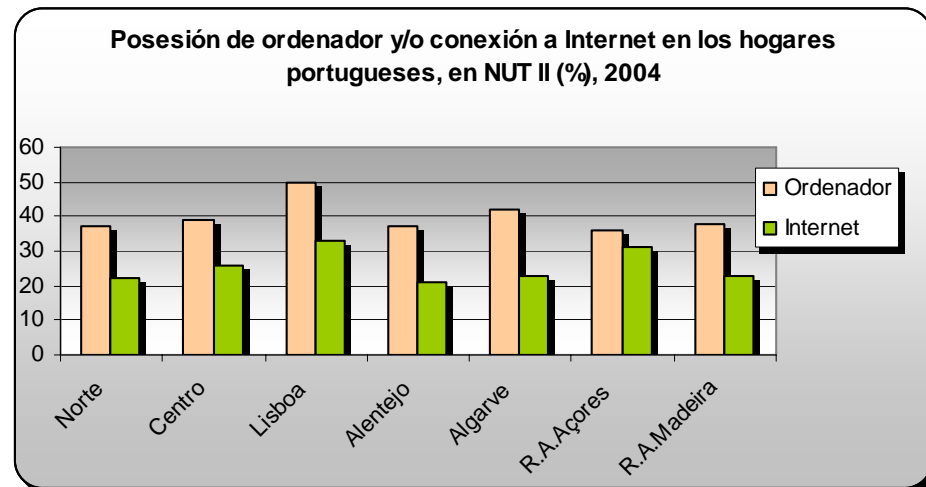
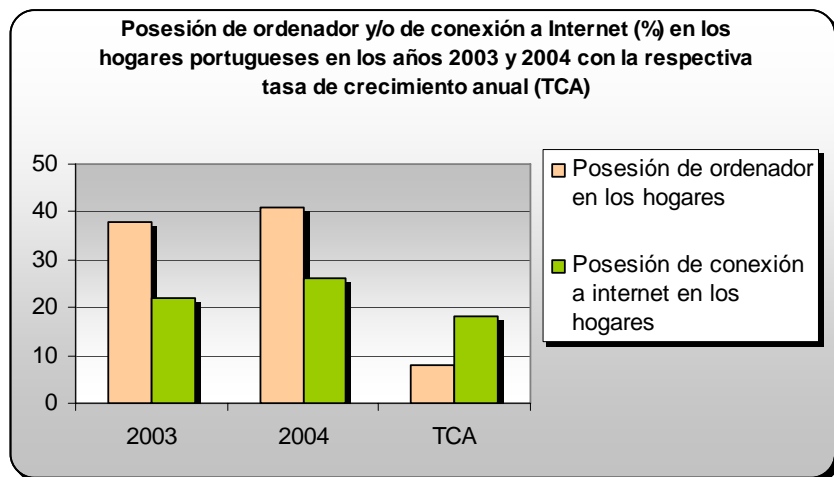


	Possessão de computador en los hogares (%)	Possessão de conexión a internet en los hogares (%)	Población que utiliza ordenador (%)	Población que utiliza internet (%)	Possessão de conexión a internet de Banda ancha en los hogares (%)
EU	54	43	55	47	15
PORTUGAL	41	26	37	29	12
Norte	37	22	32	25	-
Centro	39	26	35	28	-
Lisboa	50	33	48	39	-
Alentejo	37	21	35	26	-
Algarve	42	23	40	28	-
R.A.Açores	36	31	31	23	-
R.A.Madeira	38	23	34	26	-

Resultados

- 41% de hogares con ordenador;
- 26% de hogares con conexión a internet;
- Tasa de crecimiento anual superior en relación a Internet en los hogares;

- La NUT II de Lisboa es la que mas destaca en la posesión de ordenador e internet en los hogares;
- Hay una tendencia para las regiones mas desfavorecidas a presentar valores mas bajos, relacionándose con factores socioeconómicos;

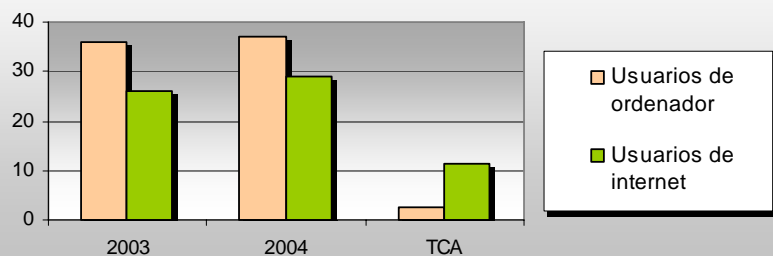


Resultados

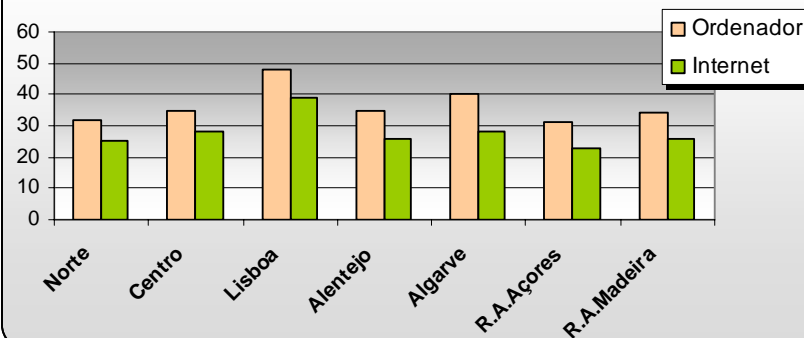
- 37% de la población portuguesa usa ordenador;
- 29% de la población portuguesa usa Internet;
- Los dos valores evoluen positivamente, en especial los usuarios de Internet con una TCA de 11,5%;

- La población de la NUT II de Lisboa es la que mas utiliza el ordenador e Internet;
- Es una población generalmente mas joven e instruída;

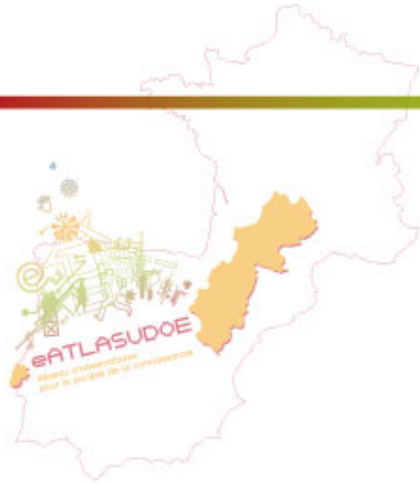
Población que usa ordenador y/o Internet (%) en los años 2003 y 2004 con la respectiva tasa de crecimiento anual (TCA) en Portugal



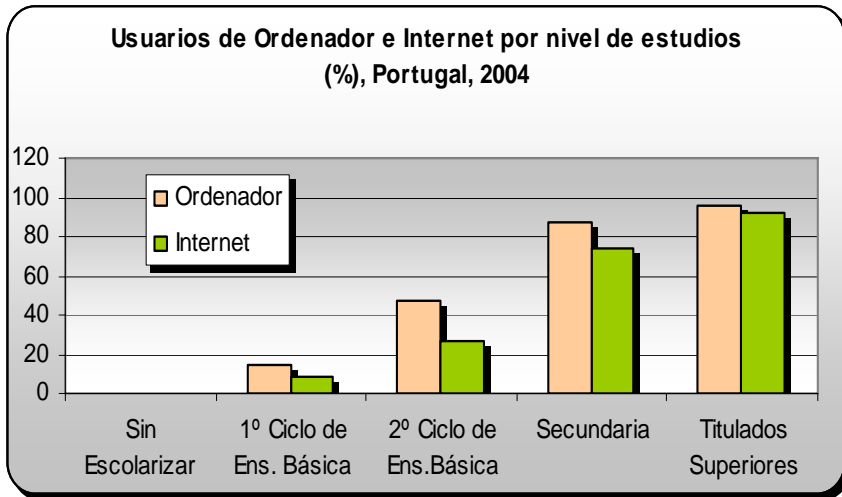
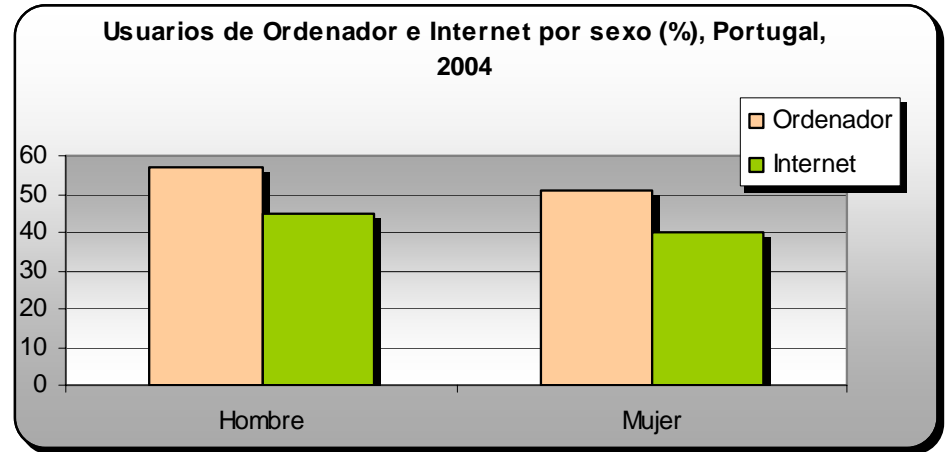
Población que usa el ordenador y/o Internet en NUTS II (%), 2004, Portugal



Resultados

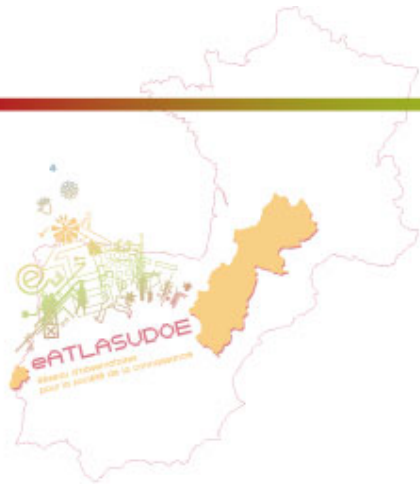


Perfil do Usuario (1/2)



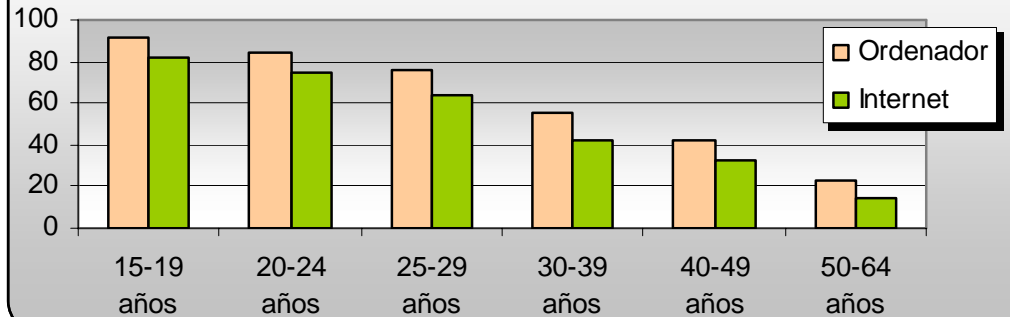
- Se verifica una ligera tendencia para que sean los hombres los que mas utilizan el ordenador e Internet;
- Se observa una clara relacion entre el nivel de estudios y los porcentajes de acceso al Ordenador y a Internet. Hay un claro dominio de usuarios en los niveles superiores de estudios;

Resultados

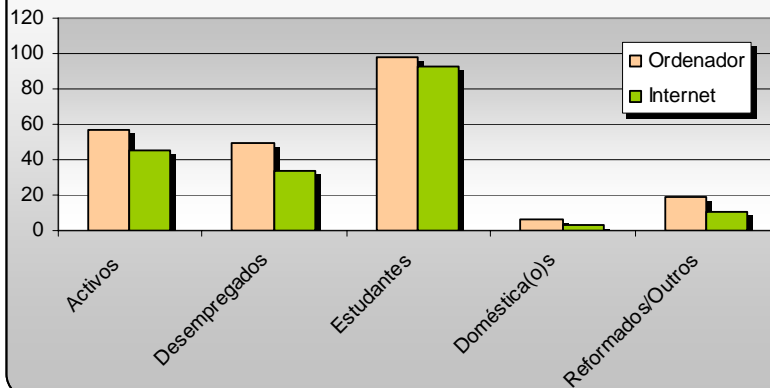


Perfil do Usuario (2/2)

Usuarios de Ordenador e Internet por edad (%), Portugal, 2004



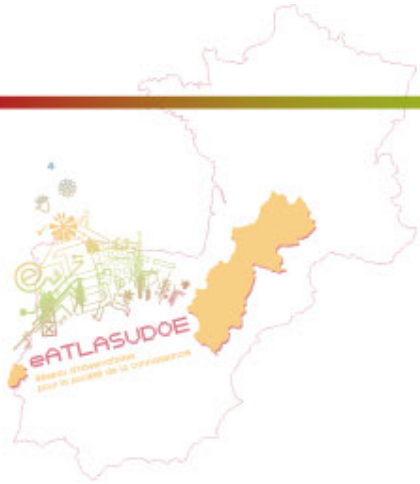
Usuarios de ordenador y internet por condición perante o emprego (%), Portugal, 2004



- Se verifica una clara relación entre la edad y el uso de ordenador e Internet, siendo que los grupos mas jovenes son los que más utilizan esas tecnologías;
- Los Estudiantes son los grupos que más utilizan el ordenador e internet con porcentajes muy cercanos al 100%;
- Busquedas de trabajos escolares son las principales razones para que este grupo domine, asi como el factor de tratarse del grupo mas joven;

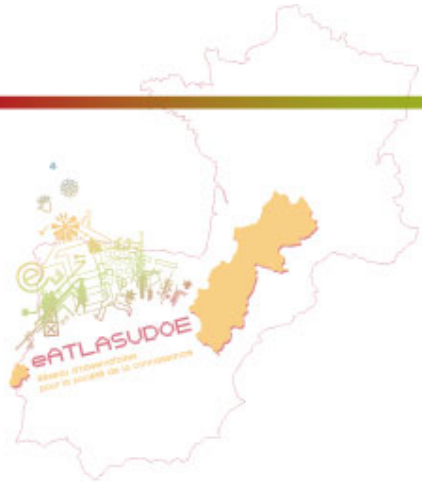
Resultados

Principales usos da Internet



- La consulta y envío de Email (75%) y los Juegos y Downloads (49%) son las principales actividades realizadas a través de Internet;
- Las actividades profesionales (48%), de estudio y formación (47%) también destacan, así como la búsqueda de información, bienes y servicios (41%);

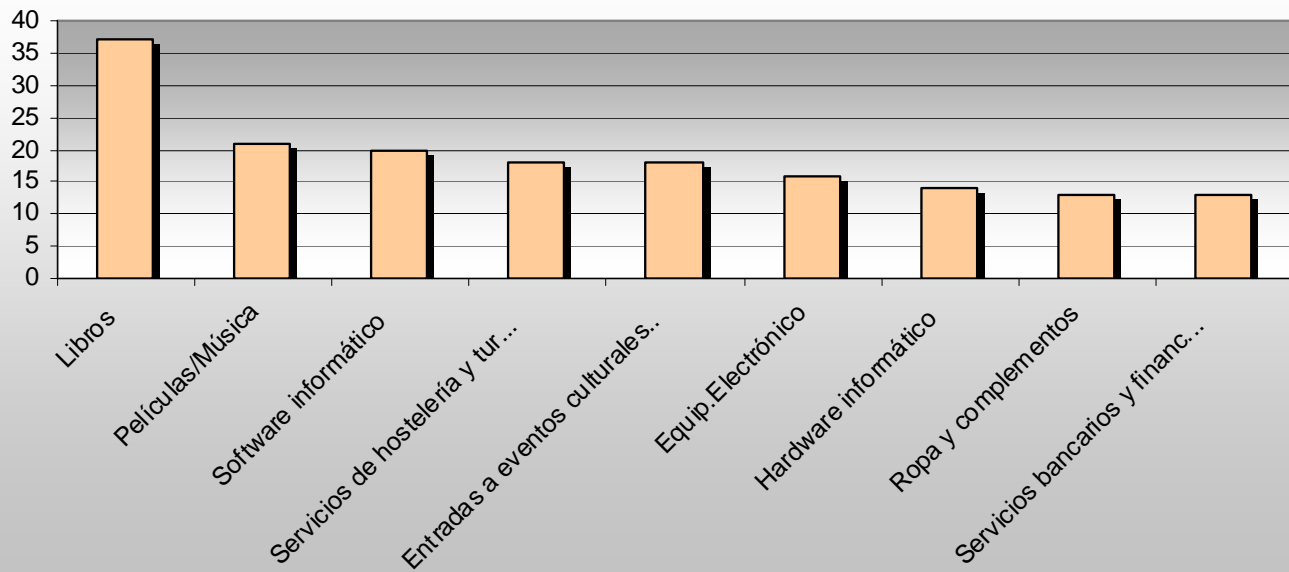
Resultados



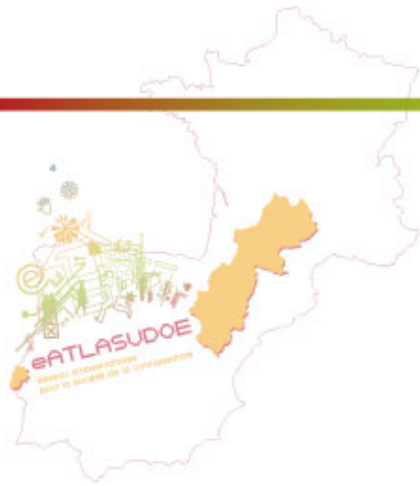
Comercio Electrónico

- 3% es el valor de la población portuguesa que realiza compras a través de Internet;
- Los principales productos comprados son los libros, revistas, periódicos y material de e-learning (37%);

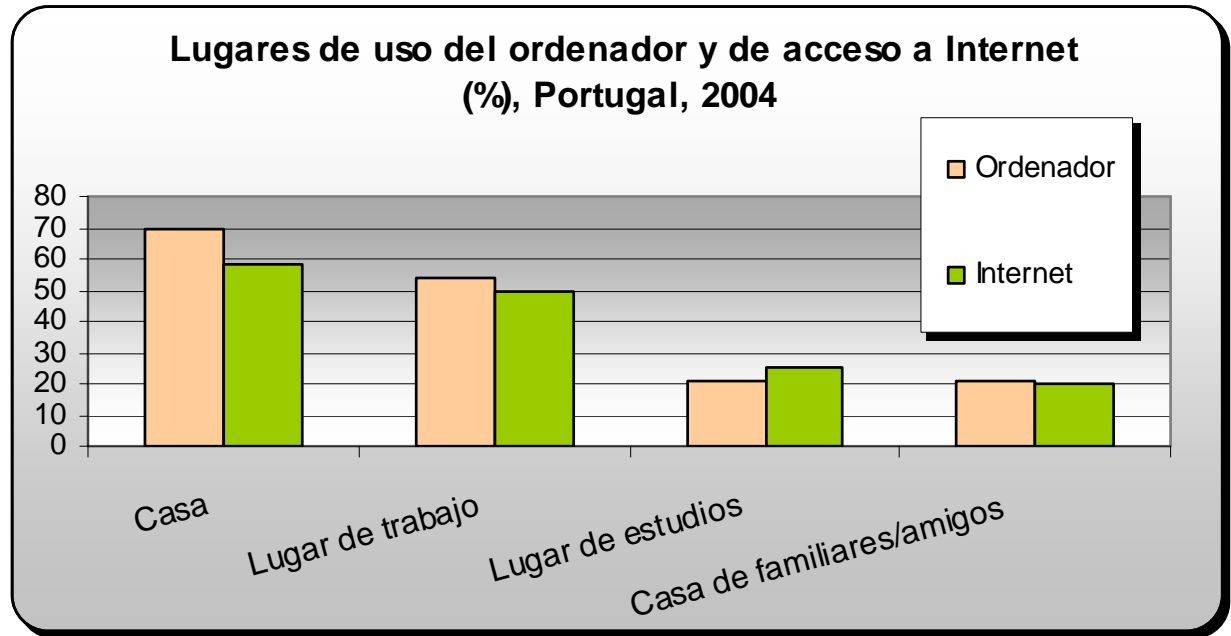
Productos comprados a través de Internet (%), Portugal, 2004



Resultados



Accesibilidadade

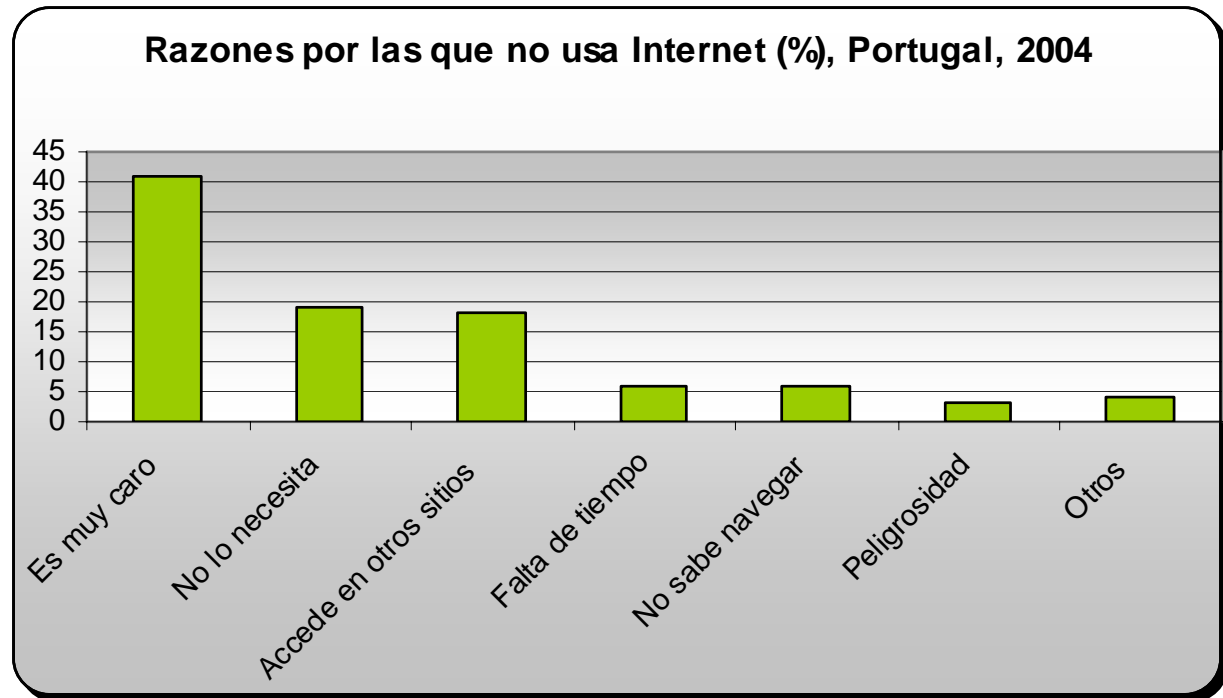


- El domicilio se perfila como el lugar preferido para el acceso al ordenador e Internet, seguido del lugar de trabajo;
- **Otros lugares de acceso público a Internet en la región a estudio:** Mediatecas; Espacios Internet; Cybercafés; Bibliotecas; CDTI; Cámaras Municipales; Juntas de Freguesia; CTT;

Resultados

Barreiras ao uso e proliferação da Internet

- El elevado coste del servicio (41%) es la principal razón por la cual no se usa Internet por parte de la población portuguesa;



Observaciones



- » La situación en Portugal en cuanto a la penetración de ordenadores e internet en los hogares presenta una tendencia de crecimiento positiva, aproximándose, cada vez más, a la media europea;
- » Portugal procura mitigar un atraso relativamente en la difusión de las TIC en los Hogares y en la población relacionado con cuestiones culturales y económicas;
- » La difusión por todo su territorio de la banda ancha es el mayor desafío al que Portugal se enfrenta actualmente, relativo a las TIC;
- » La región de estudio del proyecto eAtlas es la que concierne un mayor desarrollo en cuanto a la difusión de TIC en el territorio;
- » Importancia del jóvenes para el desarrollo de la sociedad de la información; ha que considerar los efectos de las políticas a medio e largo plazo.

Gracias por su atención

Eduarda Marques da Costa
eduardamcosta@netcabo.pt

Seminario de transferencia
HUESCA 31 marzo 2006
Parque Tecnológico Walqa

