

Las políticas publicas
centradas
sobre la «Sociedad de la
Información»

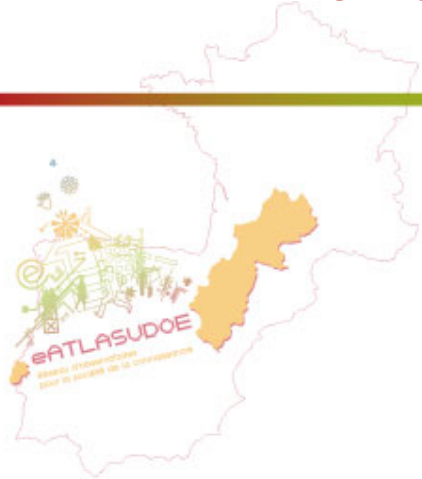
Penetración de Internet en los hogares

Presentado por :
Pilar Lasala Calleja
Observatorio Aragonés para la Sociedad
de la Información (Gobierno de Aragón)

Seminario de transferencia
HUESCA 31 marzo 2006
Parque Tecnológico Walqa



Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses



SUMARIO

- Metodología
- Resumen Indicadores Aragón 2005
- Síntesis y perspectivas

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses



METODOLOGÍA

- Indicadores: subconjunto de los indicadores eEurope
- Muestreo: estratificado
- Entrevistas: llamadas telefónicas

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

INDICADORES



| Acceso de los ciudadanos a Internet y uso que hacen de éste | |
|--|---|
| A.1 | Porcentaje de hogares o personas con acceso a Internet en el domicilio |
| A.2 | Porcentaje de personas que usan habitualmente Internet |
| A.3 | Porcentaje de hogares con acceso a Internet, desglosado por dispositivos de acceso: televisión digital, aparatos móviles (incluyendo PDA y teléfonos móviles, e identificando la 3G –UMTS– por separado, cuando esté disponible) |
| A.4 | Porcentaje de personas con acceso a Internet, desglosado por lugares de acceso (domicilio, lugar de trabajo, centro de estudios, cibercafé, puntos públicos de acceso a Internet, etc.) |
| A.5 | Porcentaje de personas que usan Internet con fines específicos (desglosado por fines: enviar y recibir correos electrónicos, encontrar información sobre productos y servicios, leer o descargar periódicos electrónicos, jugar a juegos o descargarlos, escuchar o descargar música, realizar operaciones bancarias, etc.) en los 3 meses anteriores |
| Servicios públicos en línea modernos | |
| D.2 | Porcentaje de personas que usan Internet para interactuar con las autoridades públicas, desglosado por fines (fines: recabar información, obtener impresos, entregar impresos rellenos) |
| Aprendizaje electrónico | |
| E.2 | Porcentaje de personas que han utilizado Internet para fines educativos y formativos, desglosado por actividades académicas (en colegios, universidades, etc.), cursos de postgrado y otros cursos relacionados específicamente con oportunidades laborales |

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

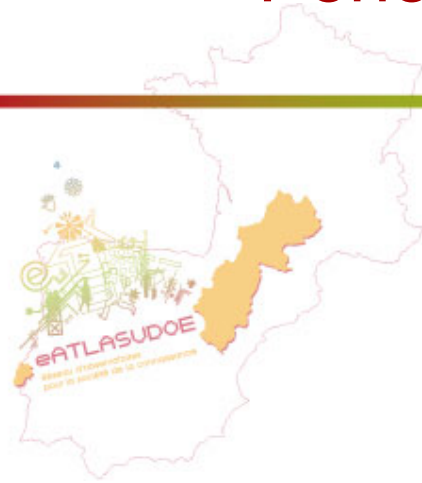
INDICADORES



| Salud electrónica | |
|--|--|
| F.1 | Porcentaje de personas (de 16 años o más) que utilizan Internet para buscar información sobre servicios sanitarios para ellas mismas o para otras personas |
| Marco dinámico para los negocios electrónicos | |
| G.2 | Porcentaje de personas que han pedido o comprado productos o servicios para uso particular en Internet durante los últimos 3 meses |
| Infraestructura de información segura | |
| I.1 | Porcentaje de personas con acceso a Internet que han experimentado problemas de seguridad |
| I.3 | Porcentaje de personas que han tomado precauciones de seguridad con respecto a las TIC en los últimos tres meses |
| Banda ancha | |
| J.2 | Porcentaje de hogares o personas con acceso de banda ancha |
| J.5 | Porcentaje de personas u hogares equipados con conexiones en red domésticas |

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

MUESTREO



| Tamaño muestral y errores | | |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| ERROR | GRADO DE CONFIANZA | TAMAÑO MUESTRAL |
| e | $1 - \alpha$ | $n = \frac{Z_{\alpha/2}^2}{4e^2}$ |
| 3,0% | 95% | 1067 |
| 1,9% | 95% | 2615 |

| Número de habitantes entre 15 y 74 años | Urbano | | | Rural | | | Total |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres | |
| Aragón | 846.267 | 425.175 | 421.092 | 115.963 | 63.384 | 52.579 | 962.230 |
| Huesca | 124.613 | 63.922 | 60.691 | 36.574 | 19.866 | 16.708 | - |
| Teruel capital | 24.396 | 11.937 | 12.459 | - | - | - | - |
| Teruel provincia | 44.713 | 23.399 | 21.314 | 34.239 | 18.821 | 15.418 | - |
| Zaragoza capital | 501.032 | 246.496 | 254.536 | - | - | - | - |
| Zaragoza provincia | 151.513 | 79.421 | 72.092 | 45.150 | 24.697 | 20.453 | - |

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

MUESTREO



Ciudadanos →

| AÑO 2005 | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|------------------|-----|-----|--------------------------|-----|-----|--------|-----|-----|--------|-----|-----|-----------------|------|------|
| Edad | Zaragoza capital | | | Zaragoza resto provincia | | | Huesca | | | Teruel | | | Total Encuestas | | |
| | T | H | M | T | H | M | T | H | M | T | H | M | T | H | M |
| 15 a 24 | 59 | 31 | 28 | 61 | 33 | 28 | 62 | 32 | 30 | 198 | 103 | 95 | 380 | 199 | 181 |
| 25 a 34 | 86 | 45 | 41 | 92 | 50 | 42 | 88 | 48 | 40 | 239 | 121 | 118 | 505 | 264 | 241 |
| 35 a 44 | 81 | 40 | 41 | 94 | 49 | 45 | 91 | 49 | 42 | 277 | 139 | 138 | 543 | 277 | 266 |
| 45 a 54 | 70 | 34 | 36 | 73 | 39 | 34 | 77 | 41 | 36 | 219 | 114 | 105 | 439 | 228 | 211 |
| 55 a 64 | 57 | 27 | 30 | 68 | 35 | 33 | 62 | 32 | 30 | 168 | 76 | 92 | 355 | 170 | 185 |
| 65 a 74 | 48 | 21 | 27 | 89 | 49 | 40 | 72 | 36 | 36 | 184 | 85 | 99 | 393 | 191 | 202 |
| Total | 401 | 198 | 203 | 477 | 255 | 222 | 452 | 238 | 214 | 1285 | 638 | 647 | 2615 | 1329 | 1286 |

Hogares →

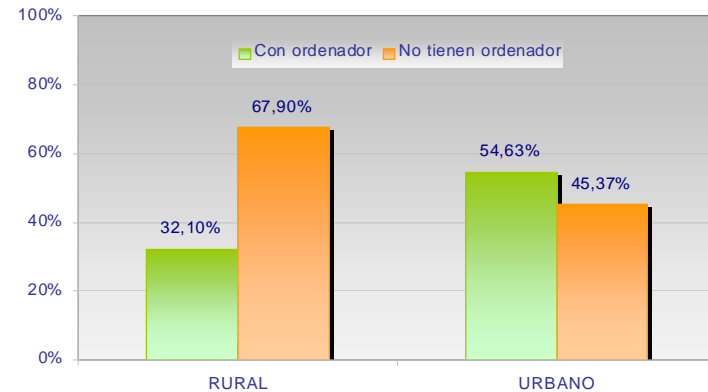
| | Zaragoza capital | Zaragoza resto provincia | Huesca | Teruel | Total Encuestas |
|---------|------------------|--------------------------|--------|--------|-----------------|
| Hogares | 818 | 1124 | 945 | 2793 | 5680 |

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

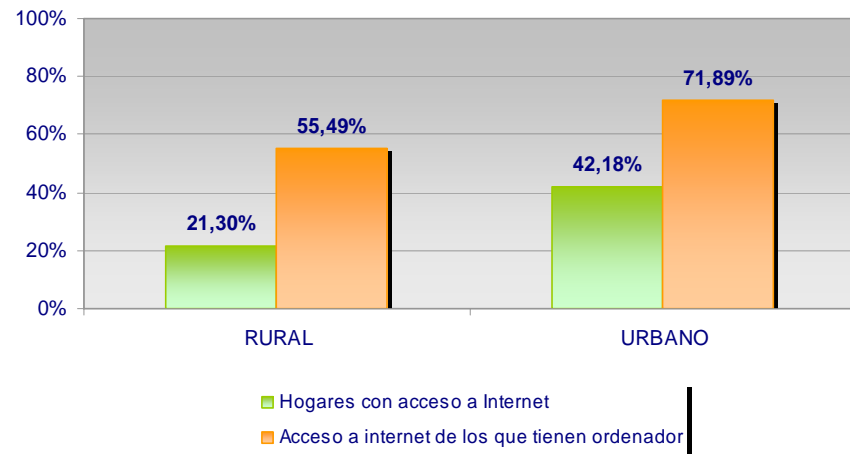
RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2005



Hogares con ordenador →

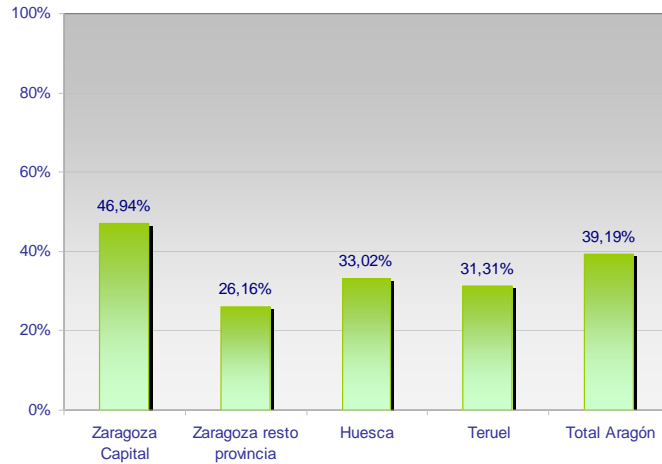


Hogares con acceso a Internet →



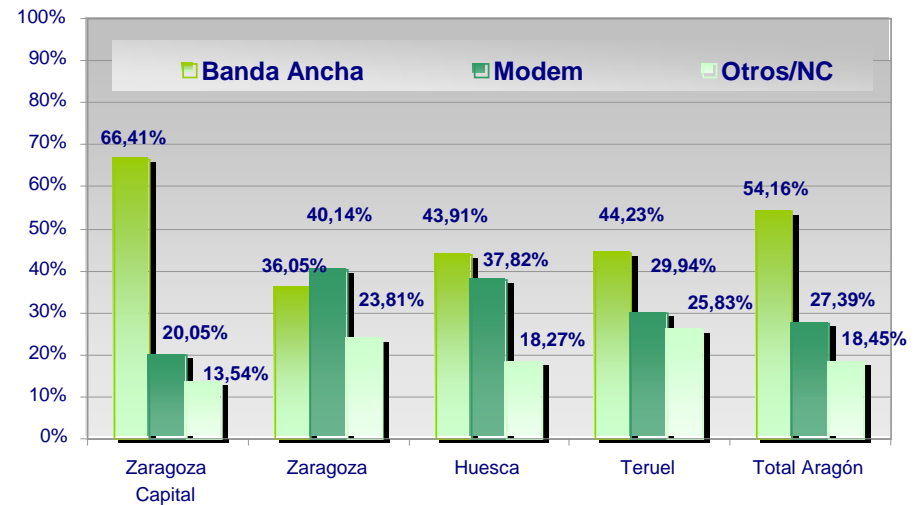
Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2005



← Hogares con acceso a Internet

Tipo de acceso a Internet →

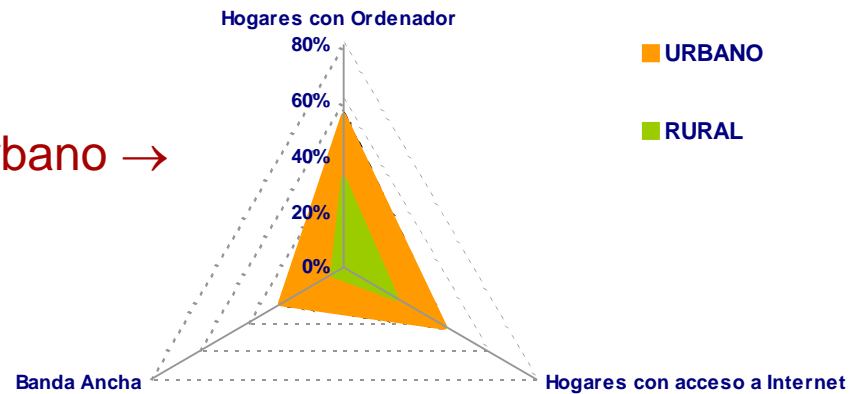


Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

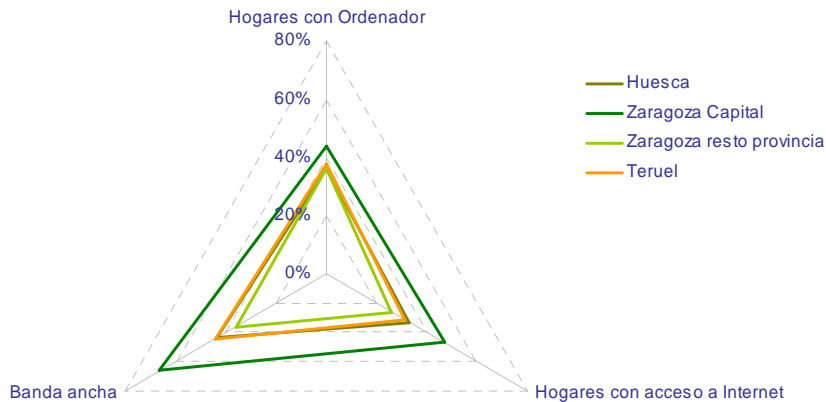
RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2005



Datos de hogares por ámbito rural o urbano →



← Datos de hogares por zona



Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

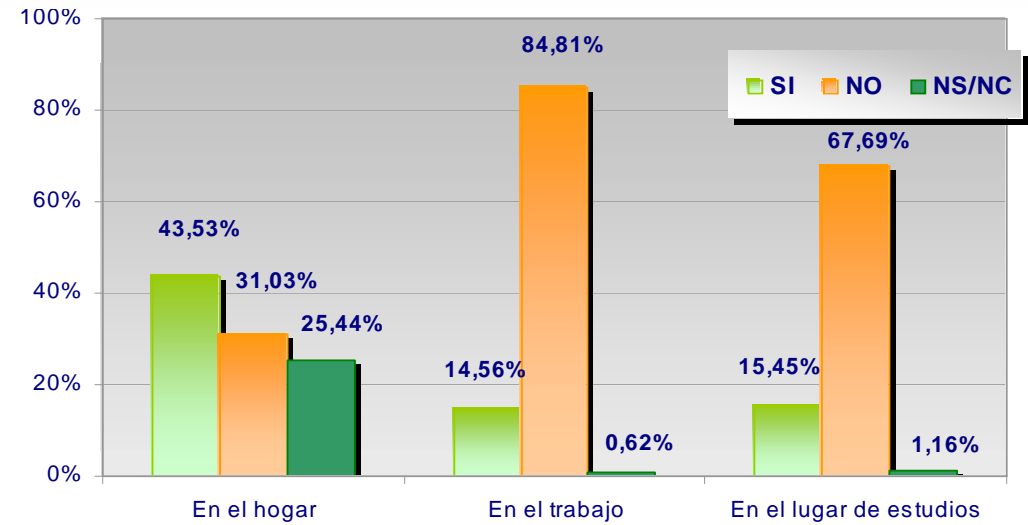
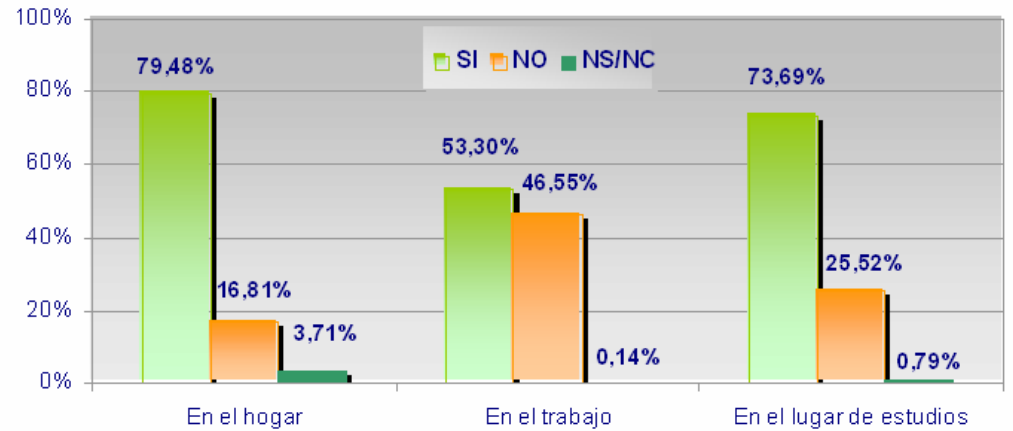
RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2005



Usuarios

Posibilidad de acceso

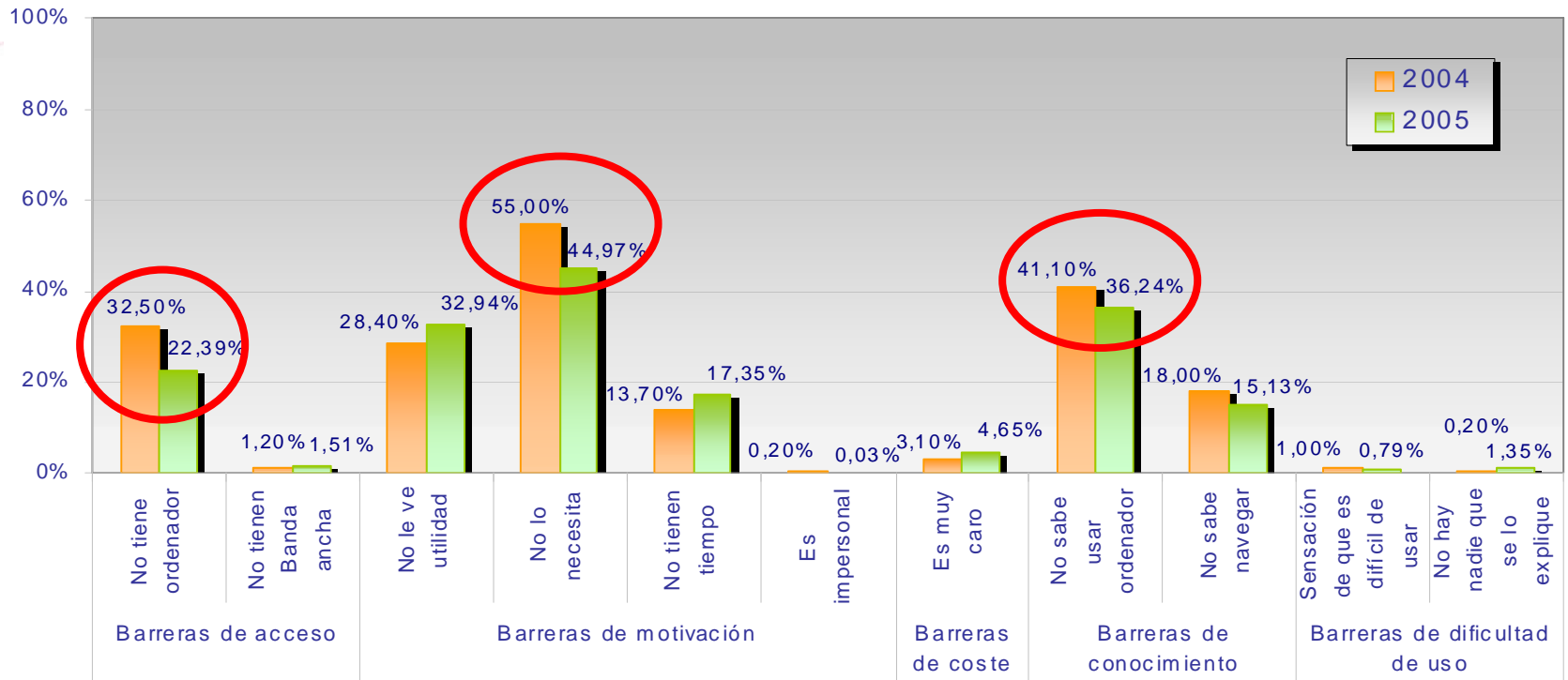
No usuarios



Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2004-05

Barreras de acceso para los no usuarios de Internet

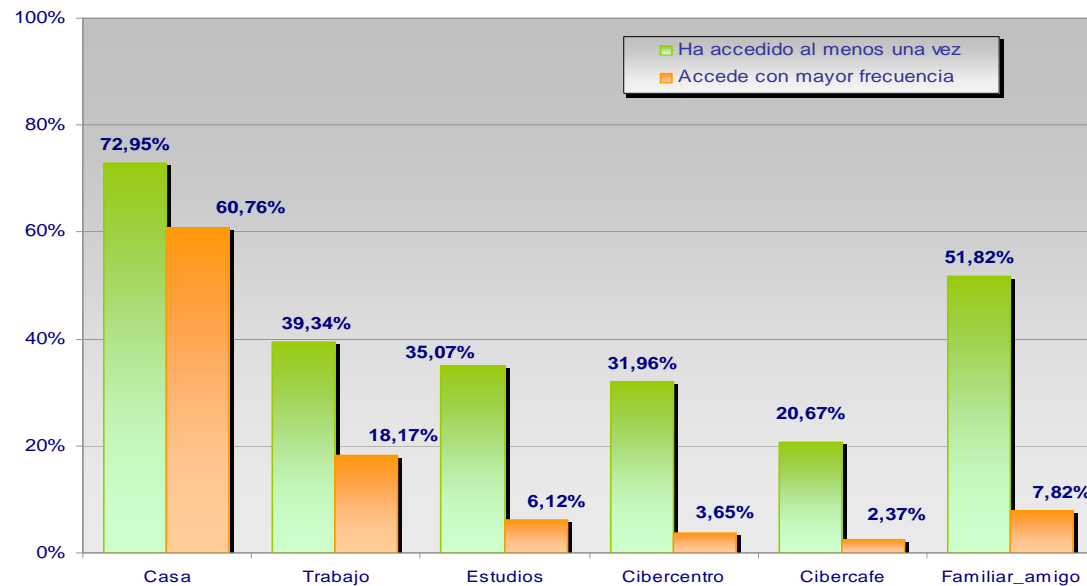


Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2005



Lugar de acceso para los usuarios de Internet

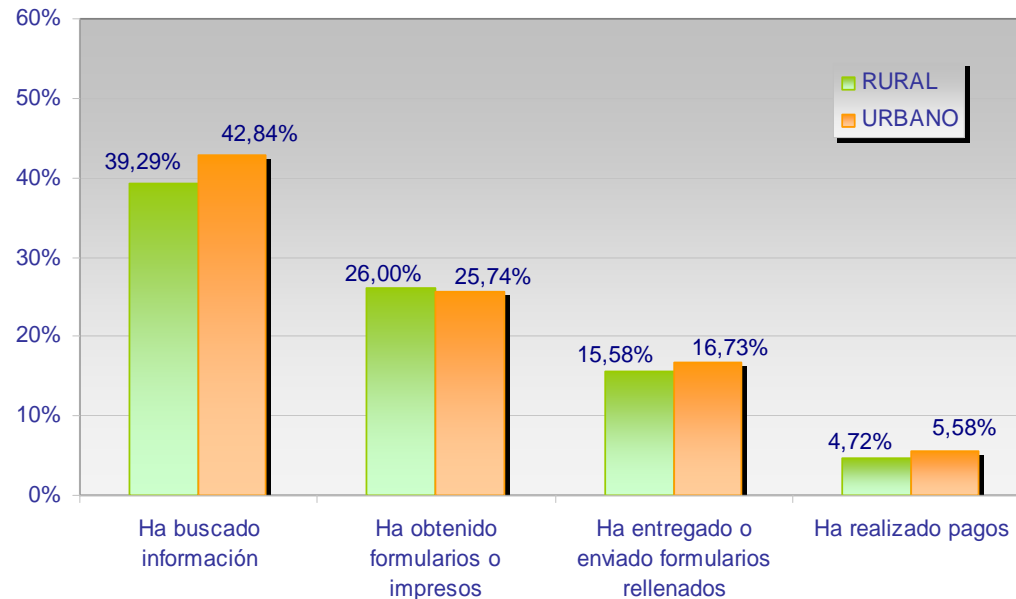


Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2005



Administración electrónica entre los usuarios de Internet en los últimos 3 meses

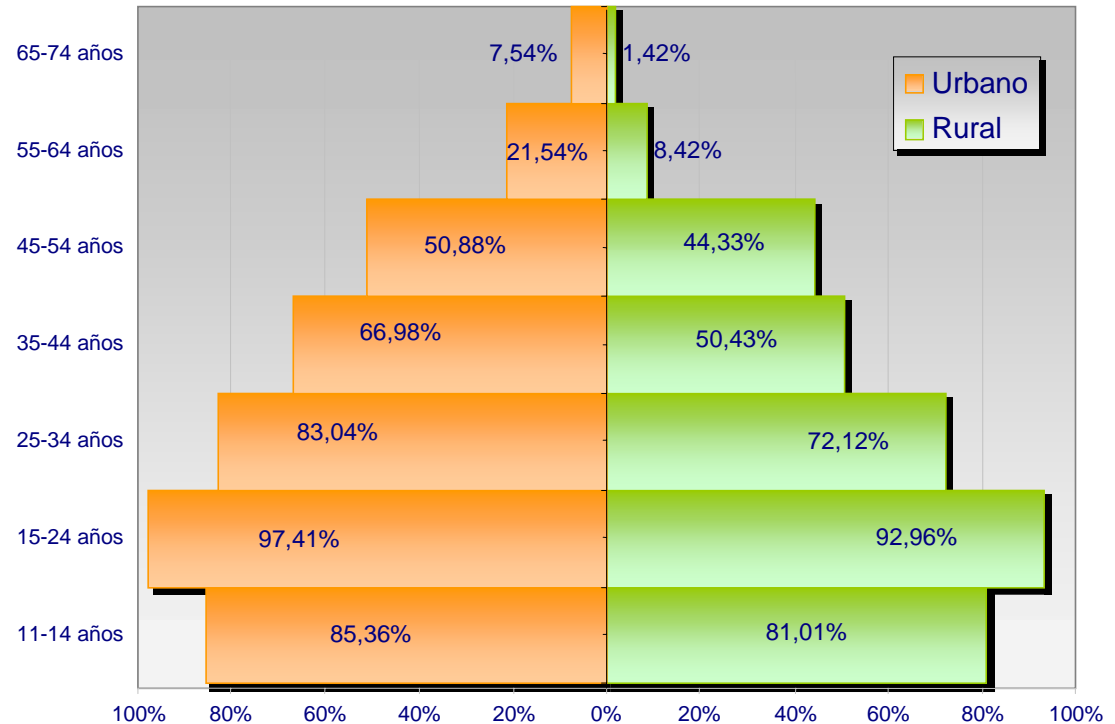


Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2005



Usuarios por zona y edad →



- Mayor porcentaje de usuarios en el ámbito urbano en todos los rangos de edad
- Se mantiene la brecha digital

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2004-05



Evolución de usuarios por zona →

| | 2004 | 2005 |
|--------------------------|--------|--------|
| Zaragoza Capital | 59,40% | 64,09% |
| Zaragoza resto provincia | 44,00% | 43,61% |
| Huesca | 58,20% | 56,64% |
| Teruel | 42,50% | 54,47% |

Respecto a el total de encuestados

- El mayor incremento de usuarios se da en Zaragoza Capital y Teruel

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2004-05



Evolución de usuarios por sexo →

Usuarios de Internet por sexo (2004-2005)

| | 2004 | 2005 |
|---|--------|--------|
| Hombre | 60,00% | 62,67% |
| Mujer | 48,20% | 53,75% |
| <i>Base: Total encuestas individuos</i> | 1.067 | 2.615 |

- Tienen a desaparecer las diferencias de usuarios por sexo

Penetración de Internet en los Hogares Aragoneses

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2004-05



Evolución del medio de acceso →

| | 2004 | 2005 |
|--------------------|--------|--------|
| Ordenador de mesa | 96,90% | 97,47% |
| Ordenador portátil | 15,20% | 24,74% |
| Teléfono móvil | 11,80% | 15,31% |
| PDA | 2,80% | 3,10% |
| Televisión digital | 2,10% | 2,11% |

Base: Usuarios de Internet

- El ordenador de mesa sigue siendo el medio más utilizado para acceder a Internet
- Se percibe un incremento sustancial en el uso de ordenadores portátiles

Síntesis y Perspectivas

RESUMEN INDICADORES ARAGÓN 2004-05

Se percibe un aumento en:

- Número de hogares con ordenador
- Número de hogares con acceso a Internet
- Número de usuarios
- La brecha digital existente entre los ámbitos rural y urbano se consolida un año más
- Tiende a desaparecer las diferencias entre hombres y mujeres



Gracias por su atención

Pilar Lasala lasala@unizar.es

Seminario de transferencia
HUESCA 31 marzo 2006

Parque Tecnológico Walqa

