

Tabla Resumen Datos Hogares 2007

	Aragón	Ámbitos		Zonas Geográficas			
		Urbano	Rural	Zaragoza capital	Zaragoza resto provincia	Huesca	Teruel
Hogares con ordenador (1)	56,18%	59,04%	39,00%	62,98%	46,43%	55,21%	45,00%
Hogares con acceso a Internet (1)	43,84%	47,22%	23,51%	51,93%	32,10%	42,18%	31,51%
Hogares con banda ancha (2)	69,82%	72,15%	55,81%	71,53%	72,52%	63,60%	66,34%
Personas con ordenador y con acceso a Internet en el hogar (3)	79,63%	81,82%	63,33%	84,23%	73,45%	77,01%	73,43%
Trabajadores con acceso a Internet en el trabajo (4)	51,47%	52,25%	45,64%	53,08%	42,06%	58,01%	51,60%
Estudiantes con acceso a internet en el lugar de estudios (5)	86,48%	85,40%	94,48%	89,04%	82,58%	85,13%	83,73%
Personas que han accedido alguna vez a Internet (6)	64,52%	66,75%	48,02%	69,38%	52,09%	68,58%	58,71%
Personas que han accedido en los últimos tres meses varias veces a la semana (6)	51,75%	54,27%	33,06%	57,54%	39,09%	55,19%	41,66%
Acceso a Internet de los menores de 14 años (7)	90,60%	90,69%	90,06%	89,47%	90,83%	89,93%	96,17%
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han utilizado la información de Internet para sus decisiones de compra (10)	54,23%	54,08%	55,40%	56,65%	57,11%	37,98%	62,38%
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que tienen cuenta de mail (10)	86,55%	87,23%	81,49%	91,25%	79,05%	84,29%	81,86%
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido problemas al utilizarlo (10)	79,05%	77,58%	89,92%	73,38%	95,90%	66,02%	94,22%
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han comprado alguna vez por Internet (10)	38,18%	39,29%	29,98%	40,30%	38,69%	32,69%	35,55%
Personas que han comprado alguna vez por Internet (8)	23,34%	24,69%	13,30%	26,17%	19,67%	21,77%	19,20%
Usuarios de Internet en edades de 15 a 24 años (9)	97,02%	97,03%	97,01%	-	-	-	-
Usuarios de Internet en edades de 55 a 64 años (9)	31,70%	37,55%	17,53%	-	-	-	-

- (1) Sobre el total de hogares.
 (2) Sobre el total de hogares con acceso a Internet.
 (3) Sobre el total de personas con ordenador en el hogar.
 (4) Sobre el total de personas que trabajan.
 (5) Sobre el total de personas que estudian.
 (6) Sobre el total de personas encuestadas.
 (7) Sobre los hogares en los que hay niños.
 (8) Sobre el total de personas encuestadas.
 (9) Sobre el total de usuarios de Internet
 (10) Sobre el total de usuarios de Internet en los últimos 3 meses